

Tämä tietosuojaseloste on samalla henkilötietolain (523/1999) 10§:n mukainen rekisteriseloste.

1. Rekisterinpitäjä

Oy Hortilab Ab
Vasavägen 41
64200 Närpiö
06-3474250
hortilab@hortilab.fi
y-tunnus: 1520397-8

2. Yhteyshenkilö rekisteriä koskevissa asioissa

Benita Kalberg
Oy Hortilab Ab
06-3474250
benita.kalberg@hortilab.fi

3. Rekisterin nimi

Oy Hortilab Ab:n asiakasrekisteri

4. Henkilötietojen käsittelyn tarkoitus

Rekisteritietojen käyttötarkoitus on palveluntarjoajan ja palvelun käyttäjän (asiakas) välinen asiakassuhteen hoito ja ylläpito sekä yrityksen liiketoiminnan suunnittelu ja kehittäminen.

5. Rekisterin tietosisältö

Yritys ja yhteyshenkilön nimi
Nimi (suku- ja etunimi)
Laskutus- ja toimitusosoite (katuosoite, postinumero, kunta ja maa) Sähköpostiosoite
Puhelinnumero
Maatilatiedot: tilatunnus ja tilan nimi
Asiakkaan tilaukset (ajankohta ja muut tilausta yksilöivät tiedot).

6. Säännönmukaiset tietolähteet

Tiedot rekisteriin saadaan asiakkailta itseltään sopimuksen teon yhteydessä.

7. Tietojen säännönmukaiset luovutukset

Rekisteritietoja ei säännönmukaisesti luovuteta ulkopuolisille.

8. Tietojen siirto EU:n tai ETA:n ulkopuolelle

Oy Hortilab Ab ei lähtökohtaisesti luovuta tietoja ulkopuolisille tahoille. Tietoja ei luovuteta EU:n tai ETA-alueen ulkopuolelle.

9. Rekisterin suojauksen periaatteet

Rekisteriin pääsee käsiksi vain rekisterinpitäjä. Asiakkaan tietoihin pääsee käsiksi vain ne nimetyt henkilöt, jotka tarvitsevat tietoja työtehtäviensä täyttämiseksi.

10. Tarkastusoikeus

Pääsääntöisesti jokaisella on oikeus tarkistaa henkilötietorekisteriin talletetut tietonsa. Pyyntö tulee tehdä kirjallisena Oy Hortilab Ab:n sähköpostiin, hortilab@hortilab.fi

11. Oikeus vaatia tiedon korjaamista

Jokaisella on oikeus vaatia henkilörekisterissä olevan virheellisen tiedon korjaamista tai tietojen poistamista.

12. Muut henkilötietojen käsittelyyn liittyvät oikeudet

Henkilötietolain 30§:n mukaan rekisteröidyllä on oikeus kieltää rekisterinpitäjää käsittelemästä häntä itseään koskevia tietoja suoramainontaa, myyntiä ja muuta suoramarkkinointia sekä markkina- ja mielipidetutkimusta varten.